

DAFTAR PUSTAKA

- Andaryani, E. T. (2019). Pengaruh Musik dalam Meningkatkan Mood Booster Mahasiswa (The Effects of Music in Improving Student's Mood Booster). *Musikolastika Jurnal Pertunjukkan & Pendidikan Musik*, 1(2), 109–115.
- Bilad, A. Al. (2021). Kajian Bunga Mawar Sebagai Simbol Budaya Lokal Dan Agama Melalui Pandangan Semiotika Roland Barthes. *Kusa Lawa*, 1(1), 18–22.
<https://doi.org/10.21776/ub.kusalawa.2021.001.01.02>
- Budi, R., & Wahyuningsih, S. (2018). Visualisasi Makna Surealisme Pada Video Klip Up and Up (Perspektif Semiotika Charles Sanders Pierce). *Al-MUNZIR*, 11(2), 163–178.
- Dedi Saputra, S. so. (2022). *Analisis Semiotika Pada Film* (Sriyanti (ed.)). Haura Utama.
- Dina, O. dkk. (2020). Analisis Semiotik Video Klip Bts “Blood, Sweat and Tears” Sebagai Representasi Masa Muda. *Jurnal Estetika*, 2(1), 1–25.
- Farhatunnisya, A. (2020). Pemanfaatan Video Youtube Dalam Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Insan Litera. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 3(2), 109.
<https://doi.org/10.22460/comm-edu.v3i2.3756>
- Fatonah, K., & Suyuti, A. (2022). *REPRESENTASI INDONESIA DALAM VIDEO MUSIK “WONDERLAND INDONESIA .”*
- Giri, A. V. M. (2018). Klasifikasi Musik Berdasarkan Genre dengan Metode K-Nearest Neighbor. *Jurnal Ilmu Komputer*, 11(2), 104–108.
- Harahap, M. A., & Susri Adeni. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2), 13–23.

- Hendra, D. (2018). Analisis Pemikiran Henri Levebvre Tentang Ruang Dalam Arsitektur Modern: Suatu Perspektif Sosiologis. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 17(2), 178–189. <https://doi.org/10.21009/jimd.v17i2.9092>
- Kathlee, V. D., & Baumeister F, R. (2017). *Handbook of SELF REGULATION*.
- Khadavi, M. J. (2014). DEKONSTRUKSI MUSIK POP INDONESIA DALAM PERSPEKTIF INDUSTRI BUDAYA The Deconstruction Indonesia Music Pop in Perspective Industry Culture. *Jurnal Humanity*, 9, 47–56.
<http://ejournal.umm.ac.id/index.php/humanity/article/view/2392>
- Maulana, M. (2016). *Representasi Perpustakaan Dalam Film Ketika Tuhan Jatuh Cinta (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. 1–21.
https://www.academia.edu/download/55922565/REPRESENTASI_PERPUSTAKAAN-DALAM-FILM-KETIKA-TUHAN-JATUH-CINTA_.pdf
- Meilinda, N. (2018). Social Media on Campus: *The Journal of Society & Media*, 2(1), 53–64.
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61948864/JSM20200131-77345-e2mlw7-with-cover-page->
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). Etika Komunikasi Dalam Media Sosial. *Global Komunika*, 1(1), 14–24.
<https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/GlobalKomunika/article/view/1561/pdf>
- Nathaniel, A., & Sannie, A. W. (2020). Analisis Semiotika Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Ruang Sendiri” Karya Tulus. *SEMIOTIKA: Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik*, 19(2), 41. <https://doi.org/10.19184/semiotika.v19i2.10447>
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi Dalam Media. *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 76–95.

- Qudratullah, Q. (2016). Peran Dan Fungsi Komunikasi Massa. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 17(2), 41–46. <https://doi.org/10.24252/jdt.v17i2.6024>
- Rahma, M. S., Wardono, P., & Budiarti, L. N. (2017). Pengaruh Elemen Interior Restoran Terhadap Pengalaman Nostalgia Konsumen. *Journal of Visual Art and Design*, 9(2), 67. <https://doi.org/10.5614/j.vad.2017.9.2.2>
- Rahmayati, G. T., & Prasetyo, Y. C. (2022). STRATEGI DALAM MENJAGA KEABSAHAN DATA PADA PENELITIAN KUALITATIF. 1, 54–64.
- Ridaryanthi, M. (2014). Bentuk Budaya Populer Dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi Terhadap Remaja. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(01), 87–104.
- Ruslan Ramli, A. (2020). Analisis Semiotika Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 9-15 Maret 2020. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 59–79.
- Rosady Ruslan. SH., M. (2017). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI*.
- Sevilla, V., & Wahyuningratna, R. N. (2022). Representasi Hopelessness dalam MV BTS Spring Day (Analisis Semiotika Roland Barthes). *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 51–59. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i1.2269>
- Surahman, M. K. (2016). *METODOLOGI PENELITIAN* (Vol. 1, Issue 1).
- Triniati, E. (2013). eufemisme dalam rubrik “Seksologi dan Ginekologi” majalah Wanita. *Eufemisme Dalam Rubrik “Seksologi Dan Ginekologi” Majalah Wanita.*, 10.
- Valenciana, C., & Pudjibudojo, J. K. K. (2022). Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia. *Jurnal Diversita*, 8(2), 205–214. <https://doi.org/10.31289/diversita.v8i2.6989>

Wiflihani. (2016). ANTHROPOS: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya Fungsi Seni Musik dalam Kehidupan Manusia. *Jurnal Antropologi Sosial Dan Budaya*, 2(1), 101–107.
<http://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/anthropos>

Yudha, I. (2021). Pesan Persatuan Dalam Kebhinekaan Dalam Video Musik “WONDERLAND INDONESIA” Oleh Alfyy Ref feat Novia Bachmid (Perspektif.... *Communicare*, 184–192.
<http://jurnal.stahnmpukuturan.ac.id/index.php/communicare/article/view/1826>

Zaenal. (2021). *TEORI-TEORI KOMUNIKASI BERDASARKAN KONTEKS*.